

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ
ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ



МАТЕРІАЛИ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
МАГІСТРАНТІВ І СТУДЕНТІВ

Том 2

Мелітополь

2018

УДК 631.1(06)

Матеріали Всеукраїнської наукової конференції магістрантів і студентів / За ред. Т.І. Яворської. – Мелітополь: ТДАТУ, 2018. – Т.2. – 112 с.

У матеріалах конференції висвітлюються напрями розвитку підприємництва і торгівлі в Україні та обґрунтовуються пропозиції щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності діяльності підприємств. вирішення проблем економічної безпеки. Висвітлюються соціальні та економічні проблеми українського суспільства. Розглядаються різні аспекти економічного управління підприємствами, інвестиційної та інноваційної діяльності в країні.

Редакційна колегія:

Голова редакційної колегії:

Яворська Т.І. – д.е.н., професор

Заступник голови:

Педченко Г.П. - к.е.н., доцент

ЗМІСТ

<i>Авакян Г.Ю., Завадських Г. М.</i>	
Форми і методи навчання персоналу	6
<i>Андріяшин В.С., Завадських Г. М.</i>	
Мінерально-сировинні ресурси України: проблеми використання та охорони	9
<i>Андрєєв Є. А., Андрєєва Л. О.</i>	
Теоретичні засади бізнес-планування у підприємстві	11
<i>Атаманова Ф. І., Грицаєнко М.І.</i>	
Підприємницькі мережі в аграрній сфері України	13
<i>Атаманова Ф.І. Лисак О.І.</i>	
Стан та перспективи розвитку сукупності методів мінімізації інвестиційних ризиків в Україні	15
<i>Баранов В.О., Завадських Г. М.,</i>	
Міграційні процеси в Україні	18
<i>Булаєва В., Завадських Г. М.</i>	
Урбанізація та її наслідки для регіонів України	20
<i>Бурган І., Грицаєнко М.І.</i>	
Особливості соціальних інвестицій	22
<i>Бурган І.К., Лисак О.І.</i>	
Методи та підходи до оцінки ефективності ІТ-проектів	25
<i>Бурган І., Педченко Г.П.</i>	
Статистичний аналіз ринку рибних консерв	26
<i>Воробйова А., Грицаєнко Г.І.</i>	
Місце макроекономічних інструментів в системі економічного управління підприємством	29
<i>Воробйова А., Тебенко В. М.</i>	
Розвиток внутрішньої торгівлі в Херсонській області	31
<i>Гашутіна А., Педченко Г.П.</i>	
Ціни і тарифів на споживчому ринку України	33
<i>Грабовська Я.О., Завадських Г.М.</i>	
Проблеми розвитку виробничого комплексу України	37
<i>Дубініна В. О., Андрєєва Л. О.</i>	
Конкурентна позиція підприємства на ринку молокопродуктів та шляхи її зміцнення	39
<i>Дубініна В., Грицаєнко Г.І.</i>	
Місце маржинального аналізу у системі економічного управління підприємством	41

<i>Євпадченко К., Завадських Г. М.</i>	
Галузева структура харчової промисловості України	44
<i>Зіняк О.Р., Лисак О.І.</i>	
Проблеми ціноутворення на підприємствах	46
<i>Іванова О. Г., Яворська Т. І.</i>	
Перспективи становлення сімейних фермерських господарств	49
<i>Комарова К., Педченко Г.П.</i>	
Заробітна плата та стан її виплати в Україні	52
<i>Краєва О., Тебенко В.М.</i>	
Дослідження ринку сиру в Україні	56
<i>Клімова А., Болтянська Л.О.</i>	
Сучасні концепції мотивації персоналу	59
<i>Корець К., Болтянська Л.О.</i>	
Мотиваційні механізми на підприємстві	61
<i>Куксова А., Болтянська Л.О.</i>	
Перспективні форми інновацій	64
<i>Мартинюк Н., Завадських Г.М.</i>	
Сутність та призначення бізнес-планування на підприємстві	67
<i>Панченко П.І., Завадських Г.М.</i>	
Трудові ресурси України: стан та перспективи розвитку	70
<i>Перефросова Я.А., Лисак О.І.</i>	
Стратегія розвитку інформаційних систем в умовах глобалізації економіки	73
<i>Ревуцька Г.С., Болтянська Л.О.</i>	
Інноваційне підприємництво і венчурний бізнес	76
<i>Ревуцька Г.С., Педченко Г.П.</i>	
Демографічна ситуація в Україні	79
<i>Руденко А., Болтянська Л.О.</i>	
Результативність підприємств України	81
<i>Руденко А., Педченко Г.П.</i>	
Постачання та використання енергії в Україні	83
<i>Самсонова М. М., Андрєєва Л. О.</i>	
Економічне обґрунтування інвестиційної діяльності	85
<i>Самсонова М., Грицаєнко Г.І.</i>	
Ділова етика як важливий чинник економічного управління підприємством	88
<i>Сідельник В., Грицаєнко М.І.</i>	
Біржі як складова трансакційного сектора національної економіки	91

<i>Скрипка Н.О., Завадських Г.М.</i>	
Інвестиції в людський капітал	93
<i>Суховецький А., Тебенко В. М.</i>	
Розробка бізнес-ідеї з виробництва конусної піци	96
<i>Тарнавська Д.О., Лисак О.І.</i>	
Застосування інформаційних систем для здобуття конкурентних переваг	99
<i>Тарнавська Д.О., Педченко Г.П.</i>	
Статистичний аналіз ринку м'ясних продуктів	100
<i>Ткачук В., Грицаєнко Г.І.</i>	
Тенденції формування дивідендної політики підприємства	103
<i>Шварик О., Болтянська Л.О.</i>	
Ефективність використання оборотних коштів	106
<i>Шолох Н.О., Грицаєнко Г.І.</i>	
Місце управління доходами в економічному управлінні підприємством	109

МІСЦЕ МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

В статті розглядаються особливості застосування макроекономічних інструментів наведення економічного порядку на підприємстві

Процеси управління в людському суспільстві є найскладнішими, оскільки потребують цілеспрямованого впливу на діяльність людей, об'єднаних у групи, колективи, класи з різноманітними інтересами. Сукупність цих інтересів, як відомо, стосується трьох сфер: економічної, соціальної, політичної. На рівні підприємства пріоритетним є економічне управління, здійснення якого вимагає використання певного способу прийняття рішень і, що не менш важливо, – підкріплення процесу їх виконання адекватними засобами координації. Адже тільки – в ідеальному варіанті уявляється ситуація, коли варто лише довести до виконавців управлінське рішення, і воно буде виконане згідно з волею суб'єкта управління. Насправді ж не обійтися без так званих параметрів порядку, які визначають поведінку виконавців.

Теоретичні засади економічного (або господарського) порядку були розроблені ще в 30–40-ті роки ХХ ст. ученими, яких відносять до Фрайбурської школи: Вальтером Ойкеном і Францем Бемом. Під господарським або ж економічним порядком вони розуміли поєднання різних параметрів (форм), які встановлюють рамкові умови господарювання. Сучасне уявлення про сутність економічного порядку створюється через загальне визначення: «Порядок – це спосіб і механізм поєднання елементів і підсистем у цілісну систему й чітка послідовність дій у процесі руху до

мети». Зауважимо, що перше визначення наближає поняття порядку до розуміння параметра (ознаки) систем, а друге – критерію оцінки її стану. Не заглиблюючись у семантичні особливості термінології, підкреслимо, що в першому випадку точніше було б вживати термін «упорядкованість». Однак у спеціальній літературі обидва поняття вживаються переважно як синоніми. Чинний господарський (економічний) порядок у національній економіці передусім відображає те, якою мірою держава своєю економічною політикою регулює розвиток економіки країни. Держава встановлює й охороняє загальні правила функціонування ринку, використовуючи такі форми втручання, як законодавство (зокрема антимонопольне), державні замовлення, ліцензування експорту й імпорту, кредитні ставки, різні форми стимулювання й контролю раціонального використання природних ресурсів та ін. На державу покладено й завдання заповнення позаринкових зон господарювання, а саме: екологічна безпека, соціально-економічні права людини (зокрема захист прав споживачів), перерозподіл доходів, ліквідація структурних і регіональних диспропорцій, розвиток ефективних міжнародних економічних відносин. Виконуючи ці функції, держава регулює економічні процеси на макрорівні, не втручаючись і не обмежуючи дію механізмів саморегулювання на рівні підприємств.

Реалізація економічної політики держави відбувається за допомогою відповідних інструментів управління або, як їх ще називають важелів управління. У широкому сенсі під інструментами управління розуміють засоби й способи підтримки, зміцнення, забезпечення управління, практичної реалізації управлінських рішень. На макроекономічному рівні інструментами управління є законодавчі та інші нормативно-правові акти, що приймаються законодавчими, виконавчими й судовими органами влади.

Залежно від різновиду економічної політики та чинного економічного порядку в економіці рамкові умови господарювання визначаються і для кожного з підприємств. Це стосується як бізнес-відносин із зовнішнім середовищем, так і внутрішніх бізнес-процесів. При цьому параметри

економічного порядку виступають як ключові змінні, до яких підлаштовуються всі інші компоненти економіки підприємства. На кожному з ієрархічних рівнів управління формуються цілі, ключові компетенції, відбувається орієнтація колективів та окремих працівників на кінцеві цілі організації, гармонізуються інтереси всіх учасників.